

0- 794157

На правах рукописи

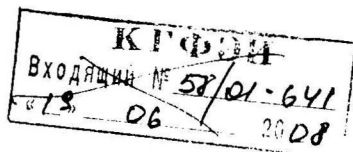
Шунь Чжан (КНР)

**Формирование организационно-экономических условий для
развития малого и среднего предпринимательства в Китае**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (предпринимательство)

Автореферат
Диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва 2008



Работа выполнена на кафедре «Общего и стратегического менеджмента» Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ)

Научный руководитель: *доктор экономических наук, профессор
Ильенкова Светлана Дмитриевна*

Официальные оппоненты: *доктор экономических наук, профессор
Бандурин Александр Владимирович;*

*кандидат экономических наук, доцент
Корсакова Алла Александровна*

Ведущая организация: *Московская академия экономики и права*

Защита диссертации состоится 4 июля 2008 года в 12 час на заседании диссертационного совета Д 212.151.03 в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ) по адресу: 119501, г. Москва, ул. Нежинская, д.7

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000715293

А

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Становление рыночной экономики связано с преодолением проблем обусловленных высокой степенью ее монополизации. Малым и средним предприятиям принадлежит важная роль в решении этих проблем.

Проявляя инициативу по соединению ресурсов для производства товаров и услуг, менеджеры предприятий способны принимать неординарные решения по управлению, внедрению продуктовых и процессных инноваций, нести ответственность, идти на риск.

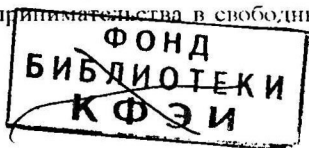
Для успешного функционирования российских и китайских предприятий огромное значение имеет создание эффективных структур управления.

Различные аспекты развития предпринимательства нашли отражение в российской, китайской литературе, а также в публикациях ученых США и европейских стран. Вместе с тем анализ имеющихся публикаций показал, что недостаточно отражен механизм создания условий для успешного функционирования малых и средних предприятий, слабо отражен опыт Китая и других стран, осуществляющих радикальные экономические реформы. Кроме того, мало исследованы особенности развития предпринимательства в условиях глобализации.

Исследование методов формирования условий для развития предпринимательства и их эффективности является актуальным, что и определило тему данного диссертационного исследования

Состояние изученности проблемы. В российской и китайской литературе отражены вопросы, касающиеся становления и развития предпринимательства. Наиболее значимыми для исследования условий становления и развития предпринимательства и его эффективности в России и Китае являются работы Ю.В. Адрианова, А.О. Блинова, В.Р. Веснина, А.М. Година, Н.П. Иванченко, С.Д. Ильенковой, В.А. Лисичкина, К.А. Ранцкого и др. Определенный вклад в исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства в Китае внесли Цзинь Сюаньжень, Цзиньвань Ли, Сухун Ян, Мяо Хуацзоу и др. В западных странах для раскрытия данной проблемы работы П. Дракера, Й. Шумпетера и др.

Вместе с тем, многие аспекты функционирования малых и средних предприятий, особенности развития предпринимательства в свободных эко-



номических зонах, оценка эффективности предпринимательской деятельности нуждаются в продолжении теоретических исследований и разработке практических рекомендаций по повышению экономической и социальной эффективности предпринимательской деятельности.

Целью диссертационной работы является анализ опыта формирования организационно-экономических условий для развития малого и среднего предпринимательства в Китае и разработка методики оценки эффективности предпринимательской деятельности.

В соответствии с поставленной целью было необходимо решить следующие задачи теоретического и практического характера:

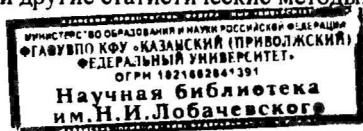
- уточнить сущность предпринимательства и выявить специфику его развития в Китае;
- провести сравнительный анализ организационно-экономических условий развития малого и среднего предпринимательства в России и Китае
- исследовать влияние инвестиционного климата на развитие малого и среднего предпринимательства;
- проанализировать влияние инвестиционного климата на развитие венчурного предпринимательства в Китае;
- разработать методику оценки экономической и социальной эффективности предпринимательства в Китае.

Объектом исследования являются предпринимательские структуры китайской экономики.

Предметом исследования – организационно-экономические формы предпринимательства и их эффективность.

Теоретической и методологической основой диссертации являются труды российских, китайских и западных ученых в области предпринимательства, менеджмента. В работе использованы материалы съездов ЦК КПК, научно-аналитические материалы и доклады по вопросам стратегии социально-экономического развития Китая; российское законодательство по вопросам развития малого предпринимательства.

Информационной основой диссертации являются данные официальной статистики России, статистические справочники Китая, сайты китайских предприятий. При разработке конкретных вопросов использовались методы ситуационного анализа, графический метод и другие статистические методы.



Научная новизна диссертационной работы состоит в разработке методики анализа организационно-экономических условий для развития малого и среднего предпринимательства в Китае и оценки его эффективности

В диссертации сформулированы и выносятся на защиту следующие основные положения:

- Уточнена сущность предпринимательства и выявлены особенности его становления и развития в Китае. Отличительная черта китайского подхода к развитию предпринимательства состоит в теоретической проработке как собственно китайских условий осуществления реформ, так и возможностей использования в этих условиях зарубежного опыта строительства рыночной экономики. Китайский подход отличался постепенным, поэтапным переходом от частного к общему, от локальных экспериментов к внедрению его результатов в общегосударственном масштабе.
- Проведен сравнительный анализ формирования организационно-экономических условий для развития предпринимательства России и Китая. Разработана методика сравнительного анализа формирования условий для развития предпринимательства России и Китая. Сделан вывод, что малое и среднее предпринимательство в России сталкивается с трудностями, обусловленными несовершенством налогового законодательства, трудностями получения кредита наличием административных барьеров и др. Выявлена роль экономических методов в становлении предпринимательства в Китае. Развитию малого и среднего предпринимательства способствуют упрощение процедур регистрации новых предприятий; меры по стимулированию развития и венчурного финансирования (использование стимулирующих методик налогообложения; учреждение специального фонда поддержки МСП; создание фонда инноваций для высокотехнологичных предприятий; создание системы гарантий по кредитам).
- Исследовано влияние инвестиционного климата на развитие малого и среднего предпринимательства в Китае. Сделан вывод, что созданию благоприятного инвестиционного климата для развития предпринимательства в Китае способствовала эффективная стратегия экономических преобразований.

- Предложена методика анализа влияния инвестиционного климата на развитие венчурного предпринимательства в Китае, которая позволила выявить отличие венчурных фирм от обычных малых и средних предприятий. Венчурные фирмы относятся к малому и среднему инновационному бизнесу и заняты разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты, что отличает их от обычных малых и средних предприятий. Благоприятный инвестиционный климат позволил повысить активность китайской отрасли венчурного капитала.
- Разработана методика анализа экономической и социальной эффективности предпринимательства в Китае. Экономическая эффективность предпринимательской деятельности оценивается на основе динамики ВВП и инвестиций в основной капитал, разора ВВП на одного работника, занятого в предпринимательстве. Социальная эффективность предпринимательской деятельности в Китае исследована на основе решения проблемы занятости, роста доходов населения, повышения социальной ответственности китайских компаний, повышения качества жизни. При рассмотрении показателей социальной ответственности китайских компаний выделено развитие человеческих ресурсов, охрана окружающей среды, повышение качества китайских товаров.

Представленные на защиту результаты являются новыми и соответствуют п. 10.6. Становление и развитие форм предпринимательства: организационно-правовых, по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производства, обмена, финансовой и др.) и т.д. паспорта специальности 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (10. Предпринимательство).

Практическая значимость. Содержащиеся в работе выводы и обобщения могут быть полезны при разработке стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России и Китае, а также в других странах, проводящих рыночные преобразования в экономике. Разработанные в диссертации принципы и подходы к оценке эффективности предпринимательства могут быть использованы в практической работе органов управления экономикой России и Китая.

Работа может быть полезна в научной и преподавательской деятельности в России и Китае.

Апробация результатов работы. Основные положения и результаты работы докладывались на кафедре общего и стратегического менеджмента Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, на международной конференции в Российском государственном торгово-экономическом университете (Дмитровский филиал).

Публикации. По теме диссертации опубликованы 3 научных работы, в том числе включая 1 статью в журнале, рекомендованном ВАК РФ, общим объемом 1,2 п.л.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения списка использованной литературы, приложения.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность избранной темы, цель и задачи диссертационного исследования, его научная новизна, положения, выносимые на защиту, и практическая значимость.

Первая глава «Предпринимательство как объект исследования и управления» посвящена уточнению сущности предпринимательства, исследованию закономерностей его развития; сравнительному анализу организационно-экономических условий для формирования малого и среднего предпринимательства России и Китая, общим проблемам развития предпринимательства в странах с переходной экономикой. В диссертации отмечается, что предпринимательство включает в себя широкую гамму социальных, психологических, организационных и экономических характеристик. Если обобщить теоретические исследования по проблемам предпринимательства, представленные в литературе различных стран, то можно сделать вывод, что предпринимательство представляет собой особый вид деятельности, которая осуществляемая в условиях неопределенности и риска, тесно связана с коммерческой реализацией выдвинутой идеи через создание соответствующей организации. Коммерческое воплощение идеи, признание ее потребителями, повышение конкурентоспособности бизнеса будет свидетельствовать об эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательство обеспечивает инновационный тип развития бизнеса. Это проявляется, в частности, в новых организационных решениях для расширения бизнеса. Важным

при рассмотрении теоретических основ предпринимательства является исследование различных его организационно-экономических форм (крупное, среднее, малое), а также форм собственности. Особое внимание в России, а также в Китае уделено среднему и малому частному предпринимательству

В диссертации подчеркивается, что развитие предпринимательства в различных странах имеет свои особенности. Формирование черт российского предпринимательства проходило в условиях трансформации всех элементов хозяйствования. При этом имели место трансформационные процессы и недооценка роли государства в формировании класса предпринимателей. Государственная поддержка предпринимательства в России на первых этапах его формирования осуществлялась путем принятия соответствующих законов и программ на федеральном (общегосударственном) и региональном уровнях, в которых отражалась стратегия развития предпринимательской деятельности. Так, начиная с 1994 г. в России приняты четыре федеральные программы, направленные на поддержку малого предпринимательства. На федеральном уровне предусматривались такие меры содействия малому предпринимательству, как: учет роли малого бизнеса при разработке и принятии общезаконодательного законодательства (это нашло отражение в статьях от трудовых отношений в малых предприятиях при формировании кодекса законов о труде); разработка нормативных актов по поддержке малого предпринимательства; содействие формированию рыночной инфраструктуры и информационных систем; прямая финансовая и организационная помощь малым предприятиям на основе программ, создание льготных налоговых и кредитных режимов.

Определенную роль в становлении и развитии предпринимательства в России сыграли региональные органы государственного управления, которые располагали для этого немалыми возможностями. Региональные органы государственного управления, охватывая территорию определенных краев, областей, обеспечивали исполнение федеральных законов и принимали региональные нормативные акты, наиболее эффективные для соответствующего региона.

Судьба малых предприятий в России в значительной мере зависела от муниципальных органов управления. Это обусловлено тем, что они охватывали регулирование земельных, арендных и других отношений, организацию различных видов контроля, транспортное обеспечение.

Особенностью Китая является генезис зарождения и развития малого предпринимательства первоначально не в городе (как в России), а в деревне

на базе поощрения семейного подряда. В последствие малый бизнес стал распространяться в городе, что способствовало снижению безработицы. Результатом последовательного развития малого предпринимательства стал выход отношений частной собственности за рамки аграрной сферы экономики сначала в форме мелкотоварного, а затем на его базе и частнокапиталистического уклада.

Развитие частного предпринимательства началось в связи с принятием курса на рыночную экономику. Постепенно формировался механизм участия частного предпринимательства в рыночной конкуренции. Отменен ряд дискриминационных мер, многие частные компании получили право на самостоятельное ведение экспортных операций с зарубежными партнерами. В настоящее время в Китае насчитывается свыше 2 млн. частных предприятий. Объем зарегистрированного капитала этих компаний около 2 трл. юаней. Число частных предприятий и фирм в китайских городах стало больше, чем в сельских районах. При этом частное предпринимательство получило в Китае не только равные экономические, но и политические права с госсектором. В связи с введением в России нового Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 к субъектам малого и среднего предпринимательства стали относить внесенных в Единый государственный реестр юридических лиц, потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных муниципальных унитарных предприятий), а также физических лиц, внесенных в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие установленным законом условиям по структуре уставного капитала, средней численности работников, размеру выручки от реализации (работ, услуг) и балансовой стоимости активов. По средней численности персонала установлены следующие критерии определения размера предприятия:¹

- до 100 человек включительно – малые предприятия, из которых выделены микропредприятия (до 15 человек);
- от 101 до 250 человек включительно – средние предприятия.

¹ Шустова Е. А. Об организации статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. - Вопросы статистики. 2008, № 1. С. 3.

В Китае критерием отнесения предприятий к малым или средним является численность служащих. К малым относятся предприятия с численностью 50-100 служащих, а к средним – 101-500. Статистические данные Национальной Комиссии по развитию и реформам говорят о том, что 99% китайских предприятий попадают в категорию малых и средних и используют 75% рабочей силы страны, создают более 55% валового внутреннего продукта. Более 60% объема экспорта и около 45% доходов от налогов обеспечивается малыми и средними предприятиями. В Китае разработана эффективная политика по развитию малого бизнеса, отраженная в программных документах.

Основную массу экспортной продукции в КНР создают малые и средние предприятия, они поглощают основную рабочую силу и являются основным фактором социальной стабильности в государстве. Их число в Китае достигло 10 млн., в промышленности они создают 40% прибыли и 60% валовой продукции, 75% рабочих мест.

Отличительная черта китайского подхода, – как теоретическая проработка как собственно китайских условий осуществления реформ, так и возможностей использования в этих условиях зарубежного опыта строительства рыночной экономики. Китайский подход отличался постепенным, поэтапным переходом от частного к общему, от локальных экспериментов к внедрению его результатов в общегосударственном масштабе.

Компании являются одной из форм организации предпринимательства в Китае. Основными субъектами предпринимательства являются акционерные компании с ограниченной ответственностью, совместные акционерные предприятия. Большую роль в современном предпринимательстве играют предприятия со 100%-ми иностранными инвестициями.

В Китае разработано законодательство, позволяющее регулировать деятельность различных компаний. Для этого разработан закон КНР о компаниях, который разработан в соответствии с конституцией страны и направлен на стандартизацию их организационной структуры, защиту законных прав и интересов (Закон вступил в силу 1 июля 1994 года). При этом компании поддерживают должный порядок социалистической экономики и содействуют экономическому росту. В Китае существуют также компании, находящиеся в полной государственной собственности. Эти компании учреждены уполномоченными на это инвестиционными организациями или департамен-

тами. Во всех странах, осуществляющих экономические реформы, во всех странах возникли проблемы научно-методического, образовательного и организационно-правового характера, от решения которых зависит успех предпринимательской деятельности. Эти проблемы подробно рассмотрены в диссертации и внесены предложения по их решению. В диссертации подчеркивается, что ключевым моментом в становлении конкурентоспособного предпринимательства должна стать качественно новая система образования, способная подготовить специалистов управленческой и предпринимательской деятельности. Правительство Китая выделяет целевые средства на образовательные и обучающие программы для менеджеров малых предприятий.

Во второй главе «Благоприятный инвестиционный климат как основа развития совместного предпринимательства в Китае» исследованы особенности совместного предпринимательства, механизм его стимулирования; рассмотрены особенности инвестиционного климата свободных экономических зон; исследовано влияние инвестиционного климата на развитие венчурного предпринимательства.

Анализ теории и практики совместного предпринимательства, позволил сформулировать основные признаки совместного предпринимательства: разная национальная принадлежность капиталов; разные организационно-экономические формы деятельности и формы собственности; вложение иностранного капитала в форме прямых инвестиций; наличие права юридического лица и осуществление своей деятельности в соответствии с законодательством принимающей страны на основе учредительных документов; наличие общей мотивации для участников при организации совместного предприятия; участие каждого учредителя в управлении собственностью и в деятельности предприятия; разделение прибылей и убытков в соответствии с долей инвестиций каждого участника

Говоря о развитии совместного предпринимательства, автор исходил из положения, что в условиях глобализации его роль возрастает, поскольку в этот процесс вовлечены все сегменты мировой и национальной экономики многих стран. В совместном предпринимательстве находят применение все современные технологические инновации, что обеспечивает конкурентоспособность совместных фирм на мировом и региональном рынках.

Процесс создания совместного предприятия наглядно иллюстрирует рис. 1.



Рис. 1. Процесс создания совместного предприятия.

Следует учитывать то обстоятельство, СП являются филиалами крупнейших иностранных корпораций, в связи с чем каждое СП выражает интересы и цели своего головного предприятия (транснациональной корпорации).

Сложной проблемой совместного предпринимательства является эффективное использование иностранного капитала в совместной фирме, выбор форм и мотивации принимаемых управленческих решений. Совместные предприятия различаются по ряду признаков (рис. 2.).

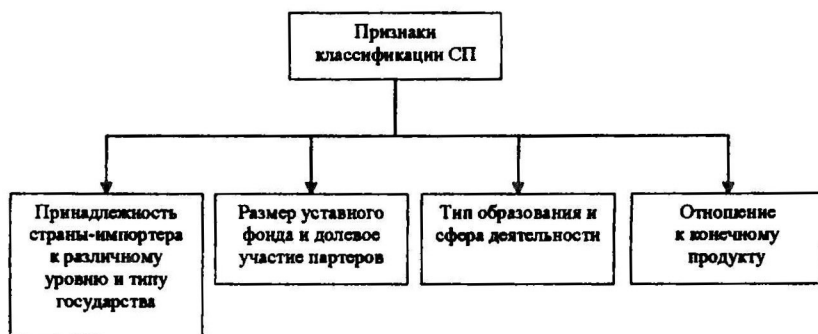


Рис. 2. Классификация совместных предприятий

Симулирование совместного предпринимательства в Китае неразрывно связано со стратегией экономических преобразований. С 1979 года в КНР проводится экономическая реформа, нацеленная на создание гибкого, эффективного механизма управления народным хозяйством. Совместные предприятия могут на основании своей лицензии получить разрешение на производство и продажу продукции на внутреннем рынке через лицензирование китайской стороны СП. Однако размер квот на продажу продукции на внутреннем рынке для СП находятся под внимательным наблюдением, так как Китай столкнулся с конкуренцией с ВТО, и порой довольно трудно получить квоты на желаемый уровень продаж на внутреннем рынке. К тому же, возможность для вновь созданных китайских компаний к вступлению в совместные предприятия все чаще становится под вопросом, так как китайское правительство желает видеть подтвержденный стаж работы («послужной список») таких компаний, прежде чем позволить им получить официальный доступ к иностранным инвесторам. Китайские партнеры СП имеют решающее слово в производственных вопросах, в дополнение к тому, что они уполномочены на распределение прибыли.

По законодательству КНР, для иностранных компаний существуют три организационно-правовые формы пребывания в официальном статусе: представительство иностранной компании, совместное предприятие, предприятие со 100%-ными иностранными инвестициями.

В диссертации показана роль свободных экономических зон в развитии предпринимательства. Концепция создания в Китае свободных экономиче-

ских зон была разработана в 1986 г. и предусматривала ориентацию совместных предприятий на экспортную специализацию.

В диссертации показано, что общей характерной чертой различных видов свободных экономических зон является наличие благоприятного инвестиционного климата, включающего в себя таможенные, финансовые, налоговые льготы и преимущества по сравнению с общим режимом для предпринимателей, существующим в той или иной стране. Конкретные льготы и стимулы имеют некоторые количественные отличия по зонам разных стран, по существу они, как правило, сходны. Мировой опыт функционирования СЭЗ позволяет сформулировать основные выводы об их достижениях, общих чертах и особенностях развития. Функционирование свободных экономических зон в промышленно развитых странах свидетельствует, что в основе их успеха лежит, с одной стороны, хорошее планирование начальных стадий их развития, а с другой – гибкость управления зонами. Изменяющаяся ситуация в мировом хозяйстве (научно-техническая революция, конкуренция между международными корпорациями, изменения в курсах валют, в системе международного обмена и др.), влияет на развитие свободных экономических зон и, соответственно, требует адекватного реагирования на эти изменения. Свободные экономические зоны, функционирующие в развивающихся странах, имеют ряд общих черт и моментов развития. Так, наибольшее распространение в этих странах получили, во-первых, экспортно-производственные зоны. Целесообразность создания экспортно-производственных зон определяется рядом экономических причин и, прежде всего: потребностью развития индустрии и производства промышленных товаров на экспорт, привлечением в страну иностранного капитала, передовой науки и технологии, современной технической информации.

Во-вторых, особый режим хозяйствования в СЭЗ развивающихся стран становится более либеральным и льготным для иностранных предпринимателей. Это связано с усилением международной конкуренции между зонами и, соответственно, попытками продемонстрировать ее сравнительные преимущества перед другими подобными свободными экономическими зонами.

В-третьих, в процессе функционирования свободных экономических зон происходит торгово-промышленная диверсификация их деятельности, комплексное развитие.

Начав с небольших территорий, объединенных специальными зонами в начале 80-х годов, китайское руководство к середине 90-х годов распространило их режим на сотни квадратных километров. Помимо наиболее известных в стране и за рубежом свободных экономических зон – «Шэньчжень», «Чжухай», «Сямэнь», «Шаньтоу», имеющих многолетнюю историю, а также зоны «Хайнань», существующей с 1988 г., в стране заметное развитие получили зоны технико-экономического развития (более двух десятков) и зоны развития новой и высокой технологии – технопарки. Особая роль отводится шанхайской зоне экономического развития «Пудун». Значение проекта, рассчитанного на несколько десятилетий, определяется не только тем, что зона «Пудун» должна стать в перспективе крупным центром промышленного производства Китая и призвана способствовать превращению Шанхая в крупнейший торговый и финансовый центр Азиатско-Тихоокеанского региона. Практика функционирования китайских свободных экономических зон и других районов со льготным инвестиционным климатом продемонстрировала несомненные успехи. К числу достижений СЭЗ как китайские, так и зарубежные специалисты относят прежде всего высокие, устойчивые темпы экономического роста, большие объемы привлеченных в зоны иностранных инвестиций, значительное повышение производительности труда и, наконец, существенный рост уровня жизни населения.

Свободные экономические зоны в КНР (помимо общих с другими странами целей специальных зон) в целом являются экспериментом по использованию рыночных отношений в условиях преобладания государственной собственности

В диссертации исследовано влияние инвестиционного климата на развитие венчурного предпринимательства в Китае. Основой «китайской» специфики венчурного бизнеса можно назвать тот факт, что китайское правительство во второй половине минувшего века рассматривало науку и технологии как ключевые аспекты развития страны. Отметим, что в США и Европе венчурный бизнес появился благодаря стремлению частного сектора к прибыли от инвестиций в науку и технологии.

Несмотря на то, что с момента образования в Китае первого венчурного фонда прошло меньше 20 лет, развитие венчурного бизнеса впечатляет: по данным на 2002 год в Китае насчитывается около 86 тысяч высокотехноло-

гических предприятий, на которых трудятся около 5,6 миллионов работников, совокупная выручка которых составила около 180 миллиардов долларов. Бурное развитие венчурного бизнеса привело к тому, что на сегодняшний день Китай является второй в мире страной после США по объему прямых иностранных инвестиций.

К началу девяностых годов в Китае возникла вполне дееспособная система венчурных инвестиций, в соответствии с которой государство кредитовало перспективные научно-технические разработки. В этой системе можно выделить три категории агентов. Во-первых, это научно-исследовательские институты и университеты, которые играли основную роль на начальной стадии проекта: именно на их территории появлялись перспективные идеи, а институты и университеты предоставляли начальное финансирование через ряд государственных программ. Второй категорией агентов были банки, которые являлись основным источником финансирования венчурных проектов. Китайское правительство использовало всевозможные средства стимулирования прямых венчурных инвестиций. Программы прямого государственного инвестирования, такие как программа «Факел», оказали существенное влияние на развитие отрасли. Стимулирование инвестиций происходило не только на государственном уровне, провинции получали директивы по работе с иностранными инвесторами, составленные с учетом специфики провинций.

Главным источником финансовых ресурсов для венчурного предпринимателя являются венчурные фонды – специализированные предприятия, предоставляющие на определенных условиях финансовые ресурсы под венчурные проекты и направленные, как правило, на извлечение прибыли. Все венчурные фонды, оперирующие в Китае, можно подразделить на четыре типа:

- государственные венчурные фонды;
- университетские венчурные фонды;
- корпоративные венчурные фонды;
- иностранные венчурные фонды.

Венчурные фирмы способствуют проведению эффективной инвестиционной политики (табл. 1).

Таблица 1

Венчурные фирмы в Китае

	Число	Инвестиционная политика	Размещение	Фонды в управлении (SUS)
Венчурные фирмы, финансируемые правительствами	60	Все отрасли	Центральные города провинций	Около 25 млн.
Венчурные фирмы, созданные частными предпринимателями	30	Высокие технологии	Главные города	Около 125 млн.
Иностранные венчурные фирмы	60	Информационные технологии	Пекин, Шанхай, Шэньжен	40-60млн.
Венчурные фирмы, финансируемые государственными и коллективными предприятиями	20	Высокие технологии	Главные города	Около 6 млн.
Венчурные фирмы, созданные международными финансовыми институтами	10	Все отрасли	Столицы	

Источники: VC China // Ren min University VC Research Center, July 2001.

Потенциал венчурной фирмы наилучшим образом реализуется в наукоемких, технически сложных отраслях. Это обусловлено тем, что в данной области он сочетается с большими производственными и финансовыми возможностями крупного бизнеса. Наиболее благоприятными для венчурных фирм являются те отрасли, в которых жизненный цикл продукта невелик, например микроэлектронная промышленность (жизненный цикл продукта составляет в среднем 4-5 лет). Быстрая смена номенклатуры продукции позволяет небольшим фирмам переходить от одной инновации к другой.

В Китае 33,3% венчурных фирм финансируется Правительством. В области высоких технологий функционируют фирмы, созданные частными

предпринимателями. Венчурные иностранные фирмы (33,3% от общего числа фирм) сосредоточены в сфере информационных технологий.

Венчурный капитал представляет собой капитал, вкладываемый специализированными фирмами, которые инвестируют и одновременно участвуют в управлении молодыми компаниями. Для венчурного капитала характерны: рискованная среда приложения; высокая норма доходности; собственно процесс венчурного инвестирования. Венчурное финансирование представляет собой разновидность учредительства, т.е. создания и развития перспективных фирм.

Китайская отрасль венчурного капитала является достаточно активной.

В третьей главе «Методика оценки эффективности предпринимательской деятельности в Китае» определены сущность эффективности предпринимательства; проведен анализ экономической эффективности предпринимательства в Китае; предложены направления оценки социальной эффективности предпринимательства.

Проблема эффективности предпринимательской деятельности является одной из главных в рыночной экономике. Для ее решения важно уточнить такие понятия, как «эффект» и «эффективность». По-нашему мнению, «эффект» – это непосредственный результат какой-либо деятельности. «Эффективность» – действенность, результативность предпринимательской деятельности, т.е. следствие. Иными словами эффективность и эффект выступают как причина и следствие.

По отношению к исследуемой проблеме эффективность предпринимательской деятельности непосредственно связана с эффективностью общественного производства. Для ее измерения необходима система показателей: валовой внутренний продукт, национальный доход. Это обусловлено тем, что ВВП характеризует конечные результаты экономической деятельности страны, важнейшей составной частью которых являются результаты предпринимательской деятельности. ВВП измеряет результат производственной деятельности резидентных единиц соответствующей страны (хозяйствующих субъектов, к которым относятся и предпринимательские структуры), экономические интересы которых связаны с данной страной длительного периода времени. Национальный доход представляет собой сумму первичных доходов, полученных резидентами той или иной страны.

Эффективность предпринимательской деятельности – это весьма сложная экономическая категория, представляющая совокупность отношений, складывающихся между деятельностью предпринимателей и ее полезным эффектом. Полезный эффект, полученный в результате предпринимательской деятельности в виде ВВП, национального дохода является вещественным содержанием эффективности предпринимательской деятельности.

Поэтому, исследуя эффективность предпринимательской деятельности, необходимо проанализировать динамику ВВП. Следует, однако, учитывать, что эффективность предпринимательской деятельности органически связана с частными категориями, характеризующими эффективность использования отдельных видов ресурсов. Одним из условий повышения эффективности предпринимательской деятельности является внедрение в производство достижений научно-технического прогресса.

Критерием эффективности предпринимательской деятельности является абсолютный и относительный прирост эффекта на единицу затрат, связанных с его получением. Эффективность предпринимательской деятельности зависит от множества внешних и внутренних факторов. Из этого следует в соответствии с системным подходом, что необходима система показателей для оценки эффективности предпринимательской деятельности. При анализе эффективности предпринимательской деятельности необходимо исходить из того, что она отражает степень удовлетворенности потребителей. С учетом этого можно выделить три класса показателей эффективности предпринимательской деятельности: макроэкономические, показатели, рассчитываемые на микроуровне, показатели социальной эффективности. Социальная эффективность предполагает решение проблем занятости, условий труда, повышение жизненного и общеобразовательного уровня населения, охраны окружающей среды, здоровья и достижение других социальных целей.

Показатели эффективности, рассчитываемые на микроуровне, непосредственно отражают интересы предпринимателей. Показатели эффективности на микроуровне необходимы при формировании самих систем управления предпринимательскими структурами.

В диссертации показано, что любой показатель эффективности отражает уровень удовлетворения определенных экономических интересов (результат

тат – эффект – Р), соотношенный с затратами или с ресурсами, требующимися для его достижения (З); рассмотрены варианты расчета показателей, основанных на соотношении эффекта и затрат

Показатели эффективности предпринимательской деятельности могут быть детализированы в зависимости от целей экономического анализа.

Критерием эффективности предпринимательской деятельности может быть индекс прямого и обратного показателя эффективности, т.е.

$$\frac{P_1}{Z_1} : \frac{P_0}{Z_0} > 1 \text{ и } \frac{Z_1}{P_1} : \frac{Z_0}{P_0} < 1.$$

Данная система показателей построена на основе обобщения теоретических исследований российских и китайских ученых по проблемам эффективности общественного производства.

Для анализа экономической эффективности предпринимательской деятельности в Китае использованы показатели: валовой внутренний продукт, инвестиции в основной капитал, отдача инвестиций в основной капитал, размер ВВП на одного работника, занятого в предпринимательстве, а также показатели динамики развития некоторых отраслей экономики.

Национальное статистическое агентство не предоставляет разбивку ВВП Китая по объектам потребительского спроса, однако определенные выводы можно сделать из анализа динамики структуры ВВП по отраслям (см. график 1). Согласно принятой классификации, экономика Китая разделена на три сектора:

- первичный (primary industry): сельское хозяйство, лесничество, животноводство и рыбный промысел;
- вторичный (secondary industry): горная промышленность (в том числе разработка открытым способом), обрабатывающая промышленность, производство и поставка электричества, воды и газа, строительство;
- третичный (tertiary industry): все прочие отрасли, не включенные в предыдущие две категории.

Эффективность предпринимательской деятельности оценивалась на основе динамики ВВП и инвестиций в основной капитал.

Отдача инвестиций в основной капитал в нашем исследовании определена как отношение ВВП к объему инвестиций в основной капитал (рис. 2).

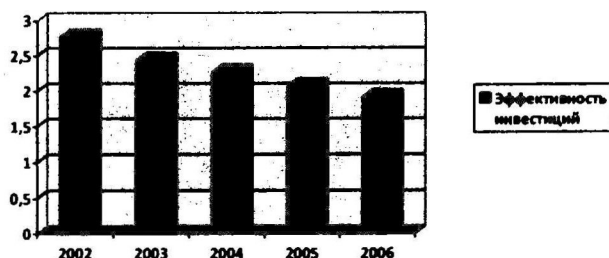


Рис. 2. Эффективность инвестиций в основной капитал

Наблюдается некоторое снижение отдачи инвестиций в основной капитал, что объясняется рядом обстоятельств, в частности недостаточным освоением новых производственных мощностей.

Для определения влияния снижения отдачи инвестиций в основной капитал на изменение ВВП использована формула:

$$\Delta \text{ВВП} = (H_1 - H_0) P_1,$$

где: $\Delta \text{ВВП}$ – изменение ВВП за счет изменяя отдачи инвестиций в основной капитал; H_1 и H_0 – отдача инвестиций в основной капитал соответственно в отчетном и предыдущем периодах; P_1 – объем инвестиций в основной капитал в отчетном периоде.

В диссертации исследовано влияние производительности труда и численности работников, занятых в предпринимательстве, на изменение ВВП. Повышение производительности труда обеспечило 54,3% прироста ВВП.

Сложность оценки социальной эффективности предпринимательства в Китае обусловлена трудностью применения количественных показателей и отсутствием их прямой связи с результатами предпринимательской деятельности. По нашему мнению, социальная эффективность предпринимательства может быть исследована с применением методики оценки социальной ответственности бизнеса

Социальная эффективность предпринимательства: предполагает обеспечение работников адекватными условиями работы и жизни (повышение уровня квалификации, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы), осуществление благотворительной деятельности.

Целесообразно различать внутреннюю и внешнюю социальную эффективность предпринимательства. К внутренней социальной эффективности можно отнести: безопасность труда; стабильность заработной платы; развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации (развитие собственного персонала позволяет избежать текучести кадров, привлекать на предприятия малого и среднего бизнеса лучших специалистов); оказание помощи работникам в критических ситуациях. Особое значение для Китая имеет развитие человеческих ресурсов, так как это является важнейшим фактором повышения потенциала предприятий. Развитие человеческих ресурсов позволит решить проблему повышения качества китайских товаров.

Внешняя социальная эффективность предпринимательства означает: содействие охране окружающей среды (это особенно важно для китайских предприятий); ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров) и повышение удовлетворенности потребителя.

Социальная эффективность означает удовлетворение различных потребностей личности, что выступает как компенсация за трудовое усилие. Ориентация на повышение удовлетворения побуждает человека к определенному поведению, воздействует через систему стимулов на результаты труда. Одной из форм стимулирования персонала предпринимательских структур Китая может быть разработка социального бюджета работника. Целесообразность разработки социального бюджета обусловлена, по-нашему мнению тем, что социальные льготы играют важную роль в долгосрочном стимулировании работников к эффективной работе на предприятии. Можно рекомендовать ряд функций, которые могут предоставлять своим сотрудникам китайские предприниматели: приведение в соответствие целей и потребностей работников с целями предприятия; выработка особой психологии работников, когда они отождествляют себя со своим предприятием; повышение производительности, эффективности и качества труда и готовности работников к эффективной работе на благо предприятия; социальная защита работников; создание положительного микроклимата в трудовом коллективе предприятия; создание положительного имиджа о предприятии, как у работников, так и у общественного мнения.

Социальная политика предпринимательских структур китайской экономики должна быть ориентирована на успех предприятия, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Социальная эффективность предпринимательства проявляется и через рост доходов населения.

В заключении содержатся выводы и рекомендации.

Эффективному развитию предпринимательства в Китае способствовало привлечению в китайскую экономику иностранных инвестиций. Это принесло немало выгод, способствовало быстрому экономическому росту, созданию больших валютных резервов, освоению западных технологий и управленческого опыта. Успехи в привлечении иностранного капитала являются результатом доверия иностранных инвесторов к растущей экономике и благоприятного инвестиционного климата в стране. Успеху привлечения иностранных инвестиций способствует и то, что Китай стал открывать для иностранного бизнеса свой банковский сектор, а также страхование и сеть розничного обслуживания.

Экономическая эффективность предпринимательства может оцениваться на основе системы показателей, базирующейся на соотношении эффекта и затрат.

Социальная эффективность означает удовлетворение различных потребностей личности, что выступает как компенсация за трудовое усилие. Ориентация на повышение удовлетворения побуждает человека к определенному поведению, воздействует через систему стимулов на результаты труда. Одной из форм стимулирования персонала предпринимательских структур Китая может быть разработка социального бюджета работника. Целесообразность разработки социального бюджета обусловлена, по-нашему мнению тем, что социальные льготы играют важную роль в долгосрочном стимулировании работников к эффективной работе на предприятии.

По теме диссертации автором опубликованы следующие статьи:

1. Чжан Шуньхуэй. Особенности организации предпринимательства в Китае // Экономические науки – М: МАКС Пресс, 2007 г.
2. Чжан Шуньхуэй. Регулирование предпринимательской деятельности в Китае // В кн. Проблемы трансформации современной российской экономики: теория и практика организации и обеспечения управления. Матер. Междунар. Науч. – практического Семинара/Под ред. д.э.н., проф. Орехова. – М: ИНИОН РАН, 2007. 0,2 п.л.
3. Чжан Шуньхуэй. Особенности экономического и организационного развития предпринимательства в Китае // Российский государственный торгово-экономический университет: Сборник образование, наука, управление экономика – Дмитров, 2008 г.

Подписано к печати 29.05.08

Формат издания 60x84/16

Печ.л. 1,5

Заказ № 7597

Бум. офсетная №1

Уч.-изд.л. 1,4

Печать офсетная

Тираж 100 экз.